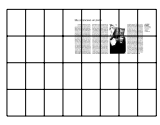
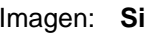
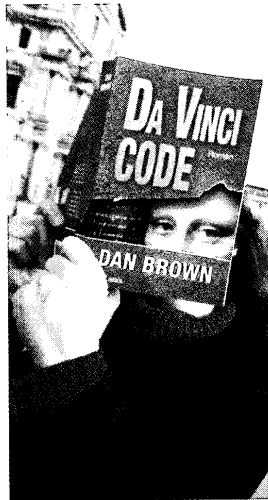
	Tirada: <b>341.582</b>	Sección: <b>Suplementos</b>	
	Difusión: <b>210.824</b>	Espacio (Cm_2): <b>249</b>	
Nacional	Cultura	Ocupación (%): <b>36%</b>	
Semanal	04/02/2006	Valor (€): <b>4.744,40</b>	
		Valor Pág. (€): <b>13.092,00</b>	
		Página: <b>11</b>	

## Me afranceso un poco

¿Qué envidia! Mientras en nuestro poco transparente sector editorial las cifras de ventas de libros siguen siendo un secreto mejor guardado que la receta del *Kentucky Fried Chicken*, en Francia se acaba de hacer pública la lista de las «mejores ventas» de 2005, un estudio bastante riguroso que *Livres Hebdo* encarga a la empresa Ipsos y que se basa en informaciones obtenidas en las cajas registradoras de un muestrario significativo de librerías. Claro que, al parecer, este sector nuestro –el tercero de la Unión Europea si atendemos a las cifras de producción de títulos, y quizás el primero en cuanto a su proverbial tacañería institucional– tampoco da para que exista una revista semanal de la categoría de la mencionada, en la que abundan los estudios, análisis e informaciones que atañen a todos los eslabones de la cadena del libro. En todo caso, el libro más vendido en Francia (1.305.000

ejemplares) no fue exactamente un libro, sino *Le ciel lui tombe sur la tête*, que no es otra cosa que el último álbum de *Astérix*. Le sigue (1.103.000) *Harry Potter y el príncipe mestizo*, de J. K. Rowling, que aquí no publicará Salamandra hasta el próximo día 23. En tercer lugar (1.100.000), *El código Da Vinci*, de Dan Brown, seguido en los puestos 4º y 5º por otras dos novelas del autor, con más de medio millón de ejemplares vendidos cada una. Imagínense que el críptico Umbríel, que es el sello que los publica en España, proporcionara algún día sus cifras de venta: me daría un soponcio. En todo caso, y como ha pasado en menor medida en España, en Francia se han vendido muchos ejemplares de un número limitado de títulos, que han actuado como locomotoras en un mercado sin mucha alegría. Según el estudio, los libros de no-ficción siguen «en caída libre»: el primero que aparece entre los 50 más



vendidos (puesto 39) es el controvertido *Tratado de ateología*, de Michel Onfray (que aquí ha publicado Anagrama), un ensayo «radicalmente ateo» del que se han vendido 153.000 ejemplares. Otro dato importante es el avance espectacular registrado por la edición de bolsillo: los *poches* que figuran entre los 50 títulos más vendidos suponen más de 5.000.000 de ejemplares, es decir, un 37 por ciento del volumen total de las ventas de la lista. Como los datos admiten diversos desgloses por géneros, les diré que entre las 100 novelas más vendidas sólo aparece una de autor español: *La sombra del viento*, de Carlos Ruiz Zafón, con 31.000 ejemplares. Lo dicho: qué envidia poder saber en qué terreno se mueve uno. A ver si los editores españoles (y, mejor, todos los sectores implicados en el libro) toman nota y deciden gastarse un poquito en luz y taquígrafos. Tropezarán menos. ■

**«EL CÓDIGO DA VINCI»**, DE DAN BROWN, ÉXITO DE VENTAS TAMBIÉN EN FRANCIA. ¿Y DÓNDE NO?